

Términos de Referencia¹

Consultoría de servicio profesional especializado en comunicaciones para la implementación del Proyecto BLF Andes Amazónico en Ecuador

1. Sobre Practical Action

Practical Action ayuda a las personas a encontrar soluciones a algunos de los problemas más difíciles del mundo, los cuales empeoran con el creciente impacto del cambio climático y la persistente desigualdad de género. Trabaja mano a mano con las comunidades para generar soluciones ingeniosas, sostenibles y apropiadas en agricultura, agua y manejo de residuos, resiliencia climática y energías renovables. Comparte este conocimiento para que sus acciones sean la semilla de grandes cambios.

Practical Action es un grupo global de expertos/as que generan cambios y crea alianzas que multiplican el impacto de sus acciones, contribuyendo a crear un mundo que funciona mejor para todas las personas. El grupo se compone de una organización benéfica registrada en Reino Unido, con oficinas en África, Asia y América Latina, una editorial y un servicio de consultorías técnicas.

Practical Action cree en el poder que tiene lo pequeño para generar grandes cambios, y sabe que juntos y juntas podemos construir un futuro libre de pobreza.

Nuestra visión

Un mundo que funciona mejor para todas las personas.

Nuestro trabajo

Desarrollamos ideas ingeniosas con las personas que viven en condiciones de pobreza para que puedan mejorar su vida.

Combinamos tres enfoques para ayudar a las personas a resolver algunos de los problemas más difíciles del mundo. Trabajamos como:

- Solucionadores de problemas, trabajando mano a mano con individuos, comunidades y organizaciones locales para abordar las causas de la pobreza
- Compartiendo conocimientos, poniendo respuestas nuevas y recursos prácticos en manos de las personas que más los necesitan
- Asesores expertos, que proporcionan a los profesionales y a los responsables políticos asesoramiento en materia de desarrollo.

Esta combinación de diferentes formas de trabajo nos permite convertir pequeñas soluciones en grandes cambios para millones de personas.

¹ (PER44052; QR00785; 6.7.9)

Nuestras ambiciones de cambio

- Hacer que la agricultura funcione mejor para los pequeños agricultores que sufren los estragos del cambio climático, para que puedan adaptarse y alcanzar un buen nivel de vida.
- Aprovechar el poder transformador de la energía limpia y asequible y reducir las muertes evitables causadas por el humo de las estufas e incendios en interiores.
- Para las personas vulnerables cuyas vidas y medios de subsistencia se ven amenazados por peligros naturales y relacionados con el clima.

2. Marco de referencia del servicio

2.1. Sobre el Proyecto del Fondo de Paisajes Biodiversos, Paisaje Andes Amazónico.

Practical Action en alianza con NCI², AIDSESP³, WWF⁴, TERRA NUOVA⁵, COSPE⁶ and GRADE, implementan el Proyecto del Fondo de Paisajes Biodiversos⁷ (Proyecto BLF Paisaje Andes Amazónico)⁸, el cual ejecutará intervenciones estratégicas en conservación de la biodiversidad, gobernanza, género, financiamiento climático, fortalecimiento de cadenas de valor con el fin de impulsar medios de vida sostenibles, frenar la deforestación y la pérdida de biodiversidad y favorecer la adaptación y mitigación del cambio climático en el denominado Paisaje Andes Amazónico, que es un área transfronteriza localizada al sur oriente del Ecuador y el nororiente del Perú.

Este paisaje cubre parte de las provincias de Jaén y San Ignacio (departamento de Cajamarca), Condorcanqui y Bagua (departamento de Amazonas) y Datem del Marañón (departamento de Loreto) en Perú, así como de las provincias de Zamora Chinchipe y Morona Santiago en Ecuador. Ver mapa.



El Paisaje Andes Amazónico que atiende este proyecto tiene una amplia riqueza cultural y natural y aún alberga más de 8 millones de hectáreas de bosques tropicales primarios que constituyen un activo estratégico local y global ante el cambio climático. En este paisaje habitan alrededor de 1 millón de personas, entre ellas, 7 pueblos indígenas amazónicos.

Actualmente hay dos grandes sistemas interdependientes en este paisaje, cuya situación se ha exacerbado con el cambio climático:

- ❖ En la sección más occidental y andina (provincias de Jaén y San Ignacio en Perú y la provincia de Zamora Chinchipe en Ecuador), la mayor parte de los bosques ya se han perdido o

² <https://www.natureandculture.org/es/>

³ <https://aidesep.org.pe/>

⁴ WWF Perú (<https://www.wwf.org.pe/>) y WWF Ecuador (<https://www.wwf.org.ec/>)

⁵ <https://www.terranuova.org.pe/>

⁶ <https://www.cospe.org/>

⁷ Biodiverse Landscape Fund (BLF)

⁸ <https://www.gov.uk/government/publications/biodiverse-landscapes-fund/biodiverse-landscapes-fund-policyinformation>

degradado. Actualmente, se debe enfrentar el reto de salvar los últimos bosques que ayudan a la funcionalidad ecológica del paisaje; fortalecer la sostenibilidad de sus principales actividades económicas (café y ganadería vacuna) y adaptarse al cambio climático.

- ❖ La sección más oriental y amazónica (provincias de Condorcanqui, Bagua y Datem del Marañón en Perú y la provincia de Morona Santiago en Ecuador) alberga a la mayor parte de los bosques primarios remanentes, humedales y ecosistemas acuáticos. La población (mayoritariamente indígena) enfrenta el avance de amenazas a sus medios de vida, tradicionalmente basados en el aprovechamiento de la biodiversidad. Actualmente, se debe evitar la pérdida de los bosques e impulsar un desarrollo económico sostenible e inclusivo, con bienestar y respeto a los derechos colectivos y la cultura de la población local.

El Proyecto BLF Paisaje Andes Amazónico se enmarca en las políticas y planes nacionales de desarrollo del Perú y Ecuador y el Plan Binacional de Desarrollo, aporta directamente a las estrategias nacionales de biodiversidad y de cambio climático; a las contribuciones nacionalmente determinadas del Acuerdo de París de ambos países; a la Declaración Conjunta de Intención⁹ sobre REDD+ en Perú y al Plan de Acción¹⁰ REDD+ de Ecuador. El Proyecto se ejecutará hasta noviembre de 2029 apoyando el trabajo de los gobiernos nacionales y locales, autoridades de áreas protegidas, organizaciones de pequeños productores, comunidades indígenas y sus organizaciones representativas de acuerdo con las siguientes líneas de intervención estratégica:

Línea estratégica 1: Fortalecimiento de la conservación de la biodiversidad, conectividad y territorios de vida. Esta línea es implementada por Naturaleza y Cultura Internacional (NCI). El objetivo de esta línea es fortalecer a los sistemas estatales de conservación de la biodiversidad en las provincias de Jaén y San Ignacio en Perú y Morona Santiago en Ecuador, así como apoyar a los pueblos indígenas la conservación de la biodiversidad y territorios de vida en Condorcanqui y Datem del Marañón (Perú) y en Zamora Chinchipe y Morona Santiago (Ecuador).

Línea estratégica 2: Fortalecimiento de las organizaciones indígenas del paisaje para la protección de sus derechos y la gobernanza de sus territorios. Esta línea es implementada por AIDSESP y WWF Perú. Esta línea busca el fortalecimiento de 10 organizaciones indígenas: FICSH¹¹, PSHA¹², CONFENIAE¹³, NAE¹⁴ y NASHE¹⁵ (Ecuador) así como GTANW¹⁶, GTAA¹⁷, CORPI-SL¹⁸ y ORPIAN-P¹⁹ (Perú) para la gestión del desarrollo de los pueblos indígenas que representan, la protección de los defensores ambientales, el fortalecimiento de los Programas de Mujer y los sistemas de vigilancia indígena, la mayor sostenibilidad financiera y la mejor articulación con los distintos niveles de gobierno.

Línea estratégica 3: Fortalecimiento de la competitividad y sostenibilidad de las cadenas de valor del café, cacao, plátano y bionegocios en el paisaje. Es implementada por Terra Nuova (Perú) y por COSPE (Ecuador) e incluye la restauración forestal de las áreas afectadas por la expansión de las actividades agropecuarias que son base de la economía local.

⁹ <https://www.minam.gob.pe/cambioclimatico/dci/>

¹⁰ https://reddecuador.ambiente.gob.ec/redd/?page_id=380

¹¹ Federación Interprovincial de Centros Shuar

¹² Pueblo Shuar Arutam (<https://www.pueblo-shuararutam.org/>)

¹³ Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana (<https://confeniae.net/>)

¹⁴ NAE (Nación Achuar del Ecuador)

¹⁵ NASHE (Nación Shuar del Ecuador)

¹⁶ Gobierno Territorial Autónomo de la Nación Wampis (<https://nacionwampis.com/>)

¹⁷ Gobierno Territorial Autónomo de la Nación Awajún (<https://gtaawajun.org.pe/quienes-somos/>)

¹⁸ Coordinadora Regional de Pueblos Indígenas de San Lorenzo (<https://aidesep.org.pe/regional/coordinadora-regional-de-los-pueblos-indigenas-de-san-lorenzo/>)

¹⁹ Organización Regional de los Pueblos Indígenas de la Amazonia Norte del Perú (<https://aidesep.org.pe/regional/organizacion-regional-de-pueblos-indigenas-de-la-amazonia-norte-del-peru/>)

En ese contexto, Practical Action como líder del consorcio implementador requiere un servicio de asistencia especializada en comunicaciones a la subdirección del Proyecto BLF Andes Amazónico en Ecuador, en el contexto de su puesta en marcha (mayo, 2024-marzo, 2025). Los objetivos, alcances, productos entregables y perfil requerido para este servicio son materia de atención de los presentes Términos de Referencia (TdR).

3. Descripción del servicio

3.1. Objetivo del servicio

Servicio profesional especializado en comunicaciones de asistencia a la subdirección del Proyecto BLF Andes Amazónico en Ecuador, en el contexto de su puesta en marcha (junio, 2024-marzo, 2025).

3.2. Alcances del servicio

El servicio implica:

- Desarrollar los materiales y acciones de comunicación previstas en el Plan de Involucramiento de Actores y la Estrategia de Comunicaciones del proyecto en Ecuador.
- Desarrollar el servicio con la asesoría y supervisión de la subdirectora del proyecto basada en Quito y en articulación con la Oficial de Comunicaciones del proyecto basada en Lima, Perú.
- Desarrollar material de comunicación clave para la gestión de la comunicación y visibilidad del proyecto en las provincias de Morona Santiago y Zamora Chinchipe, articulando con los demás socios implementadores del consorcio.
- Considerar los lineamientos de marca y comunicación del donante y de las instituciones que conforman el consorcio implementador en Ecuador.
- Gestionar la organización, visibilización, medios de prensa y posicionamiento del proyecto en el marco de los eventos de presentación y lanzamiento del proyecto BLF Andes Amazónico en Ecuador.

4. Costo, duración, productos entregables y plazos del servicio

El servicio debe ser realizado durante 9 meses (junio 2024-marzo, 2025), para el logro de los siguientes entregables:

Producto entregable	Plazo	Monto de pago
Primer informe del servicio , conteniendo el reporte comunicacional del evento de presentación técnica del Proyecto a los actores nacionales en Quito.	A 25 días de iniciado el servicio	15% del total del servicio
Segundo informe del servicio , conteniendo el reporte de preparación del evento de presentación técnica descentralizada del Proyecto en Macas.	A 55 días de iniciado el servicio	15% del total del servicio
Tercer informe del servicio , conteniendo una propuesta de plan de comunicaciones del proyecto en Ecuador, en base a la Estrategia de Comunicaciones definida para el proyecto.	A los 80 días de iniciado el servicio	20% del total del servicio
Cuarto informe del servicio , Conteniendo un reporte de apoyo a la preparación del evento de lanzamiento nacional del proyecto.	A los 120 días de	20% del total del servicio

Producto entregable	Plazo	Monto de pago
	iniciado el servicio	
Quinto informe del servicio , conteniendo el reporte de desarrollo de, por lo menos, tres productos comunicacionales, en el contexto de implementación del Plan de Involucramiento de Actores y la Estrategia de Comunicaciones del proyecto.	A los 160 días de iniciado el servicio	15% del total del servicio
Sexto informe del servicio , conteniendo: <ul style="list-style-type: none"> • Balance comunicacional en el marco de la implementación del Plan de Involucramiento de Actores y la Estrategia de Comunicaciones en Ecuador, que incluya reporte de actividades, acciones de difusión y piezas comunicacionales durante el primer año del proyecto. • Recomendaciones, desde la perspectiva comunicacional, para la mejora continua de la implementación de la Estrategia de Comunicación y el Plan de Involucramiento de Actores del proyecto BLF Andes Amazónico. 	A los 270 días de iniciado el servicio	15% del total del servicio

5. Requerimientos sobre el proveedor del servicio

	Especialista	Requerimientos
1	Servicio de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional en Comunicación Social, Marketing, Periodismo • Experiencia profesional general mínima de 5 años. • Experiencia previa de -por lo menos- 3 años en proyectos del sector de desarrollo y conservación (público, organizaciones internacionales, ONGs, fundaciones, organizaciones de la sociedad civil). • Experiencia relevante en el desarrollo de eventos, desde la perspectiva comunicacional. • Dominio de herramientas de diseño gráfico, edición fotográfica y manejo de plataformas de comunicación digital. • Deseable conocimiento y experiencia de trabajo con pueblos y nacionalidades indígenas en la Amazonía. • Flexibilidad y alta disposición para el trabajo en equipo clientes y sus socios en contextos interculturales. • Excelente capacidad de comprensión lectora, análisis, síntesis y redacción de información de múltiples disciplinas. • Capacidad y experiencia brindando servicios de comunicación con múltiples disciplinas, culturas y ámbitos geográficos, tanto presencial como online. • Capacidad de producción de información e informes escritos y presentaciones de alta calidad. • Buen manejo de los detalles, capacidad de manejarse asertivamente en procesos simultáneos y de alta dinámica, asegurando la oportunidad y calidad de los productos para contribuir efectivamente a un proceso mayor. • Capacidad de autogestión, proactividad y cumplimiento de fechas de entrega.

6. Aspectos administrativos relevantes para el servicio

- Este es un servicio de consultoría para asistencia técnica de corto plazo.
- Los productos deben ser remitidos vía correo electrónico al coordinador del servicio en Practical Action. Se debe adjuntar los medios de verificación y las versiones editables de los productos en los programas de origen.
- Los costos operativos (viajes nacionales, talleres/reuniones) del/los proveedores de servicios que sean requeridos para la óptima ejecución del presente servicio serán cubiertos directamente por el proyecto, fuera del costo de este servicio en base al plan de trabajo aprobado previamente.
- Se reconocerá debidamente los derechos de autoría sobre los productos generados, de acuerdo con la normativa de propiedad intelectual vigente en el país; el derecho de uso y distribución de la información generada durante el desarrollo del servicio corresponde al proyecto, de acuerdo con los marcos de gestión que le rigen.
- El contrato se suscribirá con Practical Action (PA) Perú y los pagos se realizarán mediante la presentación de factura con tarifa 0% a nombre de la organización contratante. Practical Action, no realiza ninguna retención del impuesto a la renta, siendo esto una obligación del consultor/a, de acuerdo con el marco legal vigente en Perú y Ecuador, incluyendo lo relativo al Pacto Andino.
- Las fechas de pago se realizan los primeros jueves, después de aprobado el producto, mediante transferencia bancaria internacional al beneficiario.
- Practical Action podrá solicitar los productos preliminares antes de fecha de entrega para revisar el avance de los productos.
- Las fechas de entrega establecidas en el contrato son de estricto cumplimiento; de ser necesario una ampliación, ésta debe ser solicitada para aprobación de Practical Action, con un plazo mayor a los 15 días calendario. Estos acuerdos pueden realizarse vía correo electrónico y, de superar la vigencia del contrato original, se deben realizar las adendas respectivas a los contratos.
- Se solicita proveer el servicio de una manera ecoeficiente, evitando la utilización de plásticos de un sólo uso u otros materiales contaminantes; asimismo, los residuos emitidos durante la provisión del servicio deben recibir una adecuada segregación y disposición a cargo del proveedor, de acuerdo con las normas ambientales vigentes en el país.
- Para desarrollar el servicio, el/la consultor/a no debe estar desempeñando ningún cargo público.
- Las fechas de pago se realizan los primeros jueves, después de aprobado el producto, mediante transferencia bancaria internacional al beneficiario

7. Información de postulación

- Fecha máxima de postulación: Hasta el 31 de mayo de 2024
- Interesados adjuntar al correo de postulación:
 - Currículum Vitae
 - Propuesta económica
- Correo postulación: postulantes@practicalaction.org